

**ORMAN FAKÜLTESİ**

**ORMAN MÜHENDİSLİĞİ VE PEYZAJ MİMARLIĞI**

**BÖLÜMLERİ**

**“YENİLİKÇİ YAKLAŞIMLAR-I”**

**DİSİPLİNLERARASI ÇALIŞMA SONUÇ RAPORU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Başlık : Heyelanların Belirlenmesi ve Önlenmesi**  **Title :** | | |
| **Öğrencinin Numarası** | **Öğrencinin Adı, Soyadı** | **Öğrencinin Bölümü** |
| **1** |  | Orman Müh. |
| **2** |  | Peyzaj Mim. |
| **3** |  |  |
| **4** |  |  |
| **5** |  |  |
| **6** |  |  |
| **7** |  |  |
| **8** |  |  |
| **9** |  |  |
| **Koordinatör** | Doç. Dr. … | Orman Müh. |

***Not: Times New Roman 10 punto yazı tipinde doldurulması ve toplam 10 sayfayı geçmemesi gerekmektedir.***

**Sonuç Raporu Teslim Tarihi: 13/12/2022**

# ÖNSÖZ

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | |  | |

|  |
| --- |
| **ÖZET** |
| |  | | --- | | Ders kapsamında gerçekleştirilen çalışmaların amacı, kapsamı, kullanılan yöntem(ler), varılan sonuç(lar) ve yönetim düzeni açık ve öz olarak belirtilmelidir. Özet 450 kelime veya bir sayfa ile sınırlandırılmalıdır. | |
| **Anahtar Kelimeler:** |

|  |
| --- |
| **SUMMARY** |
| |  | | --- | |  | |
| **Keywords:** |

1. **GİRİŞ**

|  |
| --- |
|  |

1. **PROBLEMİN TANIMI**

|  |
| --- |
|  |

1. **ÇALIŞMANIN AMACI**

|  |
| --- |
|  |

1. **YÖNTEM**

|  |
| --- |
|  |

1. **İŞ-ZAMAN PLANI**

|  |
| --- |
|  |

1. **SONUÇLAR**

|  |
| --- |
|  |

1. **KAYNAKLAR**

|  |
| --- |
| Gürsoy, C. T. (2007). Finansal yönetim ilkeleri. İstanbul: Doğuş Üniversitesi.  Page, A. C. ve Stritzke, W. G. K. (2015). Clinical psychology for trainees: Foundations of science-informed practice (2nd ed.). Cambridge: Cambridge University Press.  Koç, E. (2002). The impact of gender in marketing communications: The role of cognitive and affective cues. Journal of Marketing Communications, 8(4), 257-275. http://dx.doi.org/10.1080/13527260210145993 |