

İnsanlık, “zaman ve mekânın sıkışması” na tanıklık ediyor. Küreselleşme denilen bu süreçte zaman ve mekân kavramları –eski önemlerini yitirse de- varlığını sürdürüyor. “Akışlar âlemi” nde yaşadığımız ileri sürülüyor. Dünya ticaretindeki artış ve küreselleşme faktörünün de etkisiyle ürünlerin tüketiciye aktarılmasında zaman faktörü daha da ön plâna çıkıyor. Taşıma, depolama, stok yönetimi, müşteri hizmetleri, gümrükleme gibi lojistik faaliyetlerin önemi de doğal olarak artıyor.